

www.cotedumidi.com

[f cotedumidi](#) / [@cotedumidi_officiel](#)



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

LA GRANDE ENQUÊTE NAUTISME

LES RÉSULTATS DÉVOILÉS

Jeudi 27 mars 2025

www.cotedumidi.com

[f cotedumidi](#) / [@cotedumidi_officiel](#)



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

ACCUEIL

MICHEL PY

Président de l'Office de Tourisme Côte du Midi

■ LE NAUTISME, UN AXE MAJEUR DE L'ÉCONOMIE



145
**entreprises
et clubs**



35
**lieux de
pratiques**



11
ports
5000 anneaux



3
écoles de voile
tourisme & handicap

■ LA COTE DU MIDI C'EST



**le paradis
de la glisse**



**une diversité
des pratiques
exceptionnelles**



**3 grands espaces
préservés**



■ UNE EXCEPTIONNELLE DIVERSITÉ DES PRATIQUES



CÔTÉ MER



« 50 km de côtes pour prendre le large et découvrir de nombreuses activités »

Côté Mer

- Port des Cabanes
- Port de Narbonne-Plage
- Aire du créneau naturel
- Port de Gruissan
- Plage des chalets
- Port de Port-La Nouvelle
- Plage de La Palme
- La Franqui



CÔTÉ LAGUNES



« Un cadre enchanteur à explorer »

« Parfait pour débiter la voile »

Côté Lagunes

Étang de Pissevaches
Étang de Mateille

La Nautique
Port Mahon
Port de Port-La-Nouvelle

Étang de La Palme
Étang de Leucate



CÔTÉ CANAUX



« Le temps d'une croisière,
passer une écluse... »

Côté Canaux

Port fluvial du Somail

Port fluvial de Narbonne-Ville

Port fluvial de Port-La Nouvelle



■ LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL DU NAUTISME

LES NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTÈLES



une envie de
se reposer



une envie de
se dépayser



une envie de
partager



une envie de
**se reconnecter
à la nature**



une envie d'
explorer

Les activités nautiques
peuvent redonner
du sens !

www.cotedumidi.com

f cotedumidi / @cotedumidi_officiel



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

OBJECTIFS ET AMBITION STATION NAUTIQUE COTE DU MIDI

CLAUDE LEBESSOU
Président de la Station Nautique

1

LE NAUTISME CONCERNE TOUT LE TERRITOIRE



Côté Mer



Côté Lagunes



Côté Canal du Midi





Club nautisme pour **féderer** en local

« travailler **ensemble** et être
en démarche de progrès »

■ FRANCE STATION NAUTIQUE

- ▶ Reconnaissance nationale
- ▶ Standard d'accueil
- ▶ Démarche de progrès
- ▶ Ancrer une culture maritime



■ LA GRANDE ENQUÊTE

- ▶ Notre boussole



MERCI

À l'implication
des entreprises
et des clubs



www.cotedumidi.com

f cotedumidi / @cotedumidi_officiel



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

L'ENQUÊTE NAUTISME LES MOYENS DEPLOYES

SERGE HOIBIAN

Directeur Général de l'Office de Tourisme

■ COMPRENDRE TOUTES LES PRATIQUES

▶ 34 disciplines

du kite... à la pêche en mer

▶ tous les espaces de pratiques

en mer lagunes canaux

▶ tous les publics

habitants proximité étrangers

▶ Selon le degré de pratique

novice débutant confirmé passionné

▶ Selon la fréquence de prestation

ponctuel fréquent

▶ Selon le type de prestation

en libre en club en prestation



■ LA GRANDE ENQUÊTE POUR COMPRENDRE

35 questions pour tout balayer

1

**Comprendre
tous les profils**

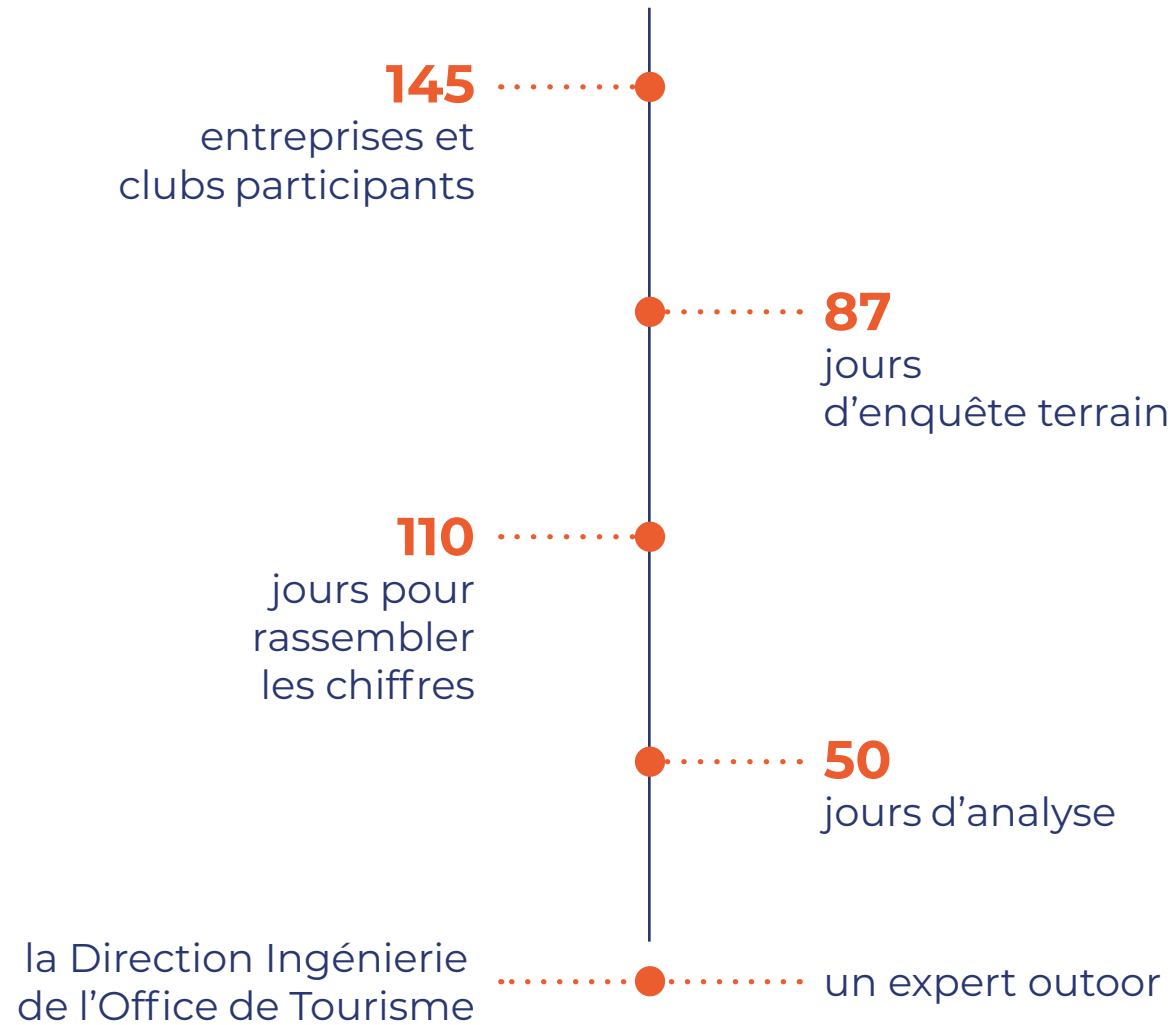
2

**Identifier le potentiel
de développement**

3

**Interroger
la satisfaction
des visiteurs**

Une enquête jamais réalisée en France



Une enquête jamais réalisée en France

4 500
enquêtes



Des enquêtes
complètes

Tous les
profils

Toutes les
activités

Tous les
spots

Une mine d'information
à exploiter



www.cotedumidi.com

f cotedumidi / @cotedumidi_officiel



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

L'ENQUÊTE NAUTISME LES RESULTATS DEVOILES

VIVIAN VIDAL

■ DES RESULTATS FORCEMENT TRES DIFFERENTS

■ Selon les disciplines



Croisière
Canal du Midi



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



Voile légère



Canoë, Aviron,
Paddle



Promenade en
bateau, excursion



Croisière
et plaisance



Plongée

■ Selon les saisons...

■ Selon les nationalités...

■ Selon les intensités de pratique...

■ Selon les « locaux » et les autres...

■ Selon la raison de la présence sur place...



Char à voile



La Pêche en mer



Location de
Bateau, Jetski

■ LES PROFILS



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



3 fois sur 4 c'est un homme (75%)

Age moyen 47 ans

⇒ **Les moins de 30ans : 11%**

CSP+ (43%)

Chef d'entreprise (15%)

Etranger au printemps (55%) : BE, DE, CH
Français à l'automne (77%)

Un « local » : 16% des pratiquants

⇒ **30% l'automne**

■ LA GLISSE A BEAUCOUP ÉVOLUÉ ! L'ÉQUIPEMENT

Le mât,
Une voile,
Une planche,
L'aileron,
La combi,
Le sac...

**5 000€ -
8 000€**



3 voiles,
3 planches,
pour pratiquer
à tous vents

**13 000€ -
15 000 €**

Le foil pour s'ouvrir
à d'autres dimension

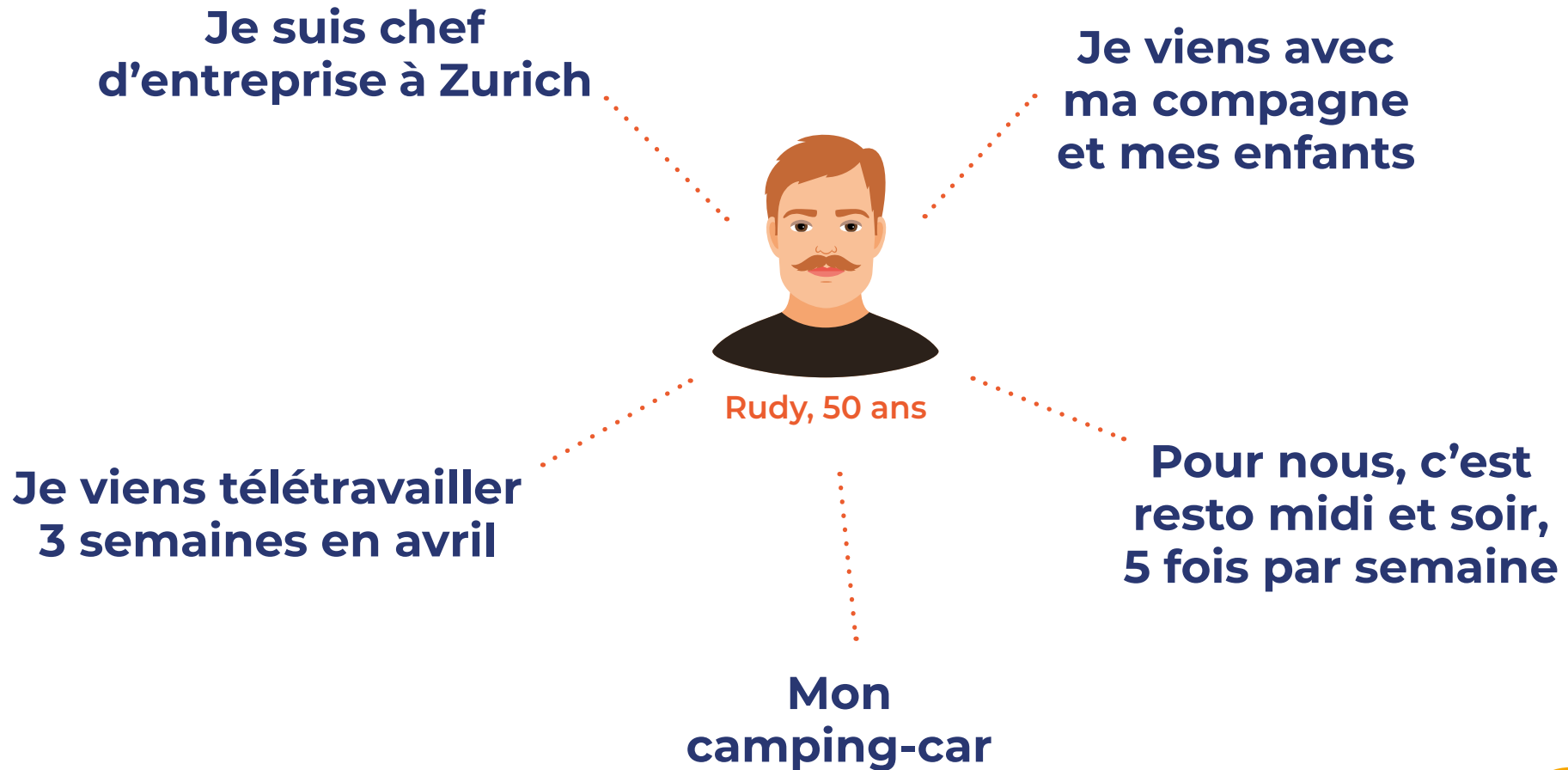
1 000€ - 6 000€

Renouvellement tous
les 2 ans en moyenne !



Côte du Midi

■ LA GLISSE A BEAUCOUP ÉVOLUÉ ! LES PRATIQUANTS AUSSI



■ LA GLISSE A BEAUCOUP ÉVOLUÉ ! LES PRATIQUANTS AUSSI

Je suis chef
d'entreprise
à Zurich

Je viens avec
ma compagne
et mes enfants



Rudy, 50 ans

Pour nous, c'est
resto midi et soir,
5 fois par semaine

Mon
camping-car

Je viens
télétravailler
3 semaines
en avril

Un séjour hors saison :

3 700€
camping-car

6 000€
en location



Côte du Midi

■ LES PROFILS



Plaisance



Pêche en mer

Homme (90%), français (90%)
Age moyen 56 à 59 ans
Retraités (45 à 50%)



Canoë, Aviron,
Paddle

Femme (60%), française (90%)
Age moyen 43 ans
Employé, ouvrier (40%)



Promenade en
bateau, excursion

Femme (55%), française (90%)
Age moyen 47 ans
Employé, ouvrier (30%), CSP+ (25%)



Croisière
Canal du Midi

Etrangers (60%)
Age moyen 56 ans
Retraités (33%) et Chefs d'entreprises (25%)

■ LES PROFILS



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



Printemps : Couples (40%)

Eté : Familles (56%)

Automne : Solos (30%)

Journée « glisse » : Solos (42%)

Séjour « glisse » : Couples (35%)



Viens avec sa voiture 70% du temps

=> 87% l'été

Camping-car ou van aménagé (25%)

=> 33% pour les étrangers

=> 38% au printemps

■ LES PROFILS



Croisière
Canal du Midi

Printemps : 61%

En famille : 42%



Pêche
en mer

Automne : 55%

Couple : 45%



Activités
motorisées, jetski

Eté : 80%

En famille : 45%



Ecole de voile

Eté : 75%

En famille : 60%



Pilotage de son
bateau, plaisance

Eté : 65%

Solo : 30%

■ LES PROFILS



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



Pratiquant intensif (54%)

- 4 ou 5 fois par mois minimum

Pratiquant régulier (28%)

- 1, 2 ou 3 fois par mois

Niveau « pro/expert » (14%)

Niveau « confirmé » (64%)

Moyen et débutant (22%)

Éléments globalement plus marqués chez
les français et les windsurfeurs

■ LE COMPORTEMENT SUR PLACE



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



18% viennent juste la journée depuis chez eux
⇒ **28% des français**

47% viennent faire un séjour spécifique « glisse »
⇒ **55% des étrangers**

34% sont venus en vacances, et font aussi de la glisse

44% font appel à une prestation locale
⇒ **56% des kitesurfeurs**
⇒ **28% des windsurfeurs**

Quand appel à une prestation locale :

⇒ **Kitesurfeurs : Matériel et/ou Accompagnement (80%)**

⇒ **Windsurfeurs : Achat, location de matériel (68%)**



LE COMPORTEMENT SUR PLACE



Pilotage de son
bateau, plaisance

Autonomie : 91%



Pêche
en mer

Autonomie : 80%



Canoë, Aviron,
Paddle

Autonomie : 53%



Croisière
Canal du Midi

Prestataire : 91%
local ?



Activités
motorisées, jetski

Prestataire : 98%



Plongée

Prestataire : 93%



Promenade en
bateau, excursion

Prestataire : 88%

LE COMPORTEMENT SUR PLACE : EN SEJOUR « GLISSE »



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



TOP 5 des hébergements utilisés :

Printemps	Été	Automne
Location, gîte 23%	Ma résidence secondaire 22%	Location, gîte 20%
Bivouac, free-camp 18%	Location, gîte 19%	Camping – emplacement 15%
Aire camping-car payante 17%	Camping – emplacement 14%	Aire camping-car payante 14%
Camping – emplacement 14%	Camping – mobil home 13%	Camping – mobil home 13%
Hôtel 10%	Aire camping-car payante 10%	Bivouac, free-camp 12%

FRANCAIS	9 nuits	21 nuits	14 nuits
ETRANGERS	18 nuits	16 nuits	19 nuits



Côte du Midi

■ LE COMPORTEMENT SUR PLACE : EN SEJOUR



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

70% en hébergements marchands
30% en hébergements non marchands



Croisière
Canal du Midi

94% en hébergements marchands
6% en hébergements non marchands



Pilotage de son
bateau, plaisance

2% en hébergements marchands
98% en hébergements non marchands

PRATIQUANTS DES
AUTRES ACTIVITES
NAUTIQUES

55% en hébergements marchands
45% en hébergements non marchands

■ LE COMPORTEMENT SUR PLACE : EN SEJOUR

Pratique d'autres activités pendant le séjour

PRATIQUANTS DES
AUTRES ACTIVITES
NAUTIQUES

OUI pour 90% => 1^{er} « GOURMAND » / 2^{ème} « LOISIRS/SPORTS »



Plongée

OUI pour 79% => 1^{er} « GOURMAND » / 2^{ème} « LOISIRS/SPORTS »



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

OUI pour 72% => 1^{er} « LOISIRS/SPORTS » / 2^{ème} « VISITES / FETES »



Pilotage de son
bateau, plaisance

OUI pour 68% => 1^{er} « VISITES / FETES » / 2^{ème} « GOURMAND »



Côte du Midi

LE COMPORTEMENT SUR PLACE : LES DEPENSES



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

Juste la journée sur place

1. Restaurant (32%)
2. Courses alimentaires (26%)
3. Carburant, déplacement (20%)

85€

/ jour / personne



En séjour spécifique « glisse »

1. Hébergement (28%)
2. Restaurant (27%)
3. Courses alimentaires (16%)

60€

/ jour / personne

Moyenne

64€

/ jour / personne

En vacances + de la glisse

1. Hébergement (39%)
2. Restaurant (18%)
3. Courses alimentaires (14%)

59€

/ jour / personne

LE COMPORTEMENT SUR PLACE : LES DEPENSES

Dépense moyenne sur place **pour son séjour**



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

64€

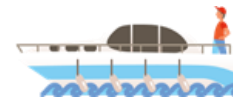
/ jour / personne



Plongée

63€

/ jour / personne



Activités
motorisées, jetski

79€

/ jour / personne



Croisière
Canal du Midi

92€

/ jour / personne



Canoë, Aviron,
Paddle

62€

/ jour / personne



Pilotage de son
bateau, plaisance

52€

/ jour / personne



Pêche
en mer

67€

/ jour / personne



Promenade en
bateau, excursion

68€

/ jour / personne

LE COMPORTEMENT SUR PLACE : LES DEPENSES

Dépense moyenne sur place **pour son activité**



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

4€

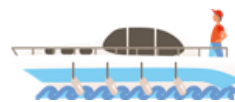
/ jour / personne



Plongée

13€

/ jour / personne



Activités
motorisées, jetski

11€

/ jour / personne



Croisière
Canal du Midi

77€

/ jour / personne



Canoë, Aviron,
Paddle

5€

/ jour / personne



Pilotage de son
bateau, plaisance

8€

/ jour / personne



Pêche
en mer

1€

/ jour / personne



Promenade en
bateau, excursion

5€

/ jour / personne

■ LE RESSENTI : SATISFACTION & INSATISFACTION



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



Note moyenne
6,9 / 10

Un ressenti global pas très bon...

- **27% donnent une note globale de 6 ou moins**
- **25% donnent 9 ou 10**

Les étrangers ont un meilleur ressenti (7,2) que les français (6,7)

Les locaux et les habitants sont les plus critiques (5,3)

- **55% donnent une note de 6 ou moins**



Côte du Midi

■ LE RESSENTI : SATISFACTION & INSATISFACTION



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

L'accès au lieu
de pratique

6,3 / 10

L'accueil sur
place,
l'ambiance

7,9 / 10

Les services
sur place

5,9 / 10

L'expérience de la
pratique de glisse

7,3 / 10



Note moyenne
6,9 / 10



Côte du Midi

■ LE RESSENTI : SATISFACTION & INSATISFACTION



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



Note moyenne
6,9 / 10

Ses priorités pour améliorer les choses

1. Stationnements et parkings
2. Des sanitaires (wc, douches)
3. Accès et modalités de mise à l'eau
4. Des points d'eau, zones de nettoyage
5. Propreté et gestion des déchets

LE RESSENTI : SATISFACTION & INSATISFACTION



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard

6,9



Plongée

8,1



Activités
motorisées, jetski

8,0



Croisière
Canal du Midi

8,1



Canoë, Aviron,
Paddle

7,8



Pilotage de son
bateau, plaisance

7,2



Pêche
en mer

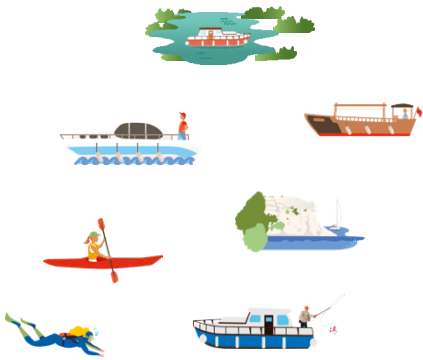
7,3



Promenade en
bateau, excursion

7,4

■ LE RESSENTI : SATISFACTION & INSATISFACTION



PRATIQUANTS
DES AUTRES
ACTIVITES
NAUTIQUES

Note moyenne
7,9 / 10

Leurs priorités pour améliorer les choses

1. Stationnements et parkings
2. Propreté, gestion des déchets
3. Ambiance générale, accueil
4. Engagements éco-responsables
5. Cohabitation entre les activités

■ MARKETING : AVANTAGES CONCURRENTIELS DESTINATION



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



Avantages à venir sur la Côte du Midi pour pratiquer mon activité (plutôt qu'ailleurs...)

1. **Pouvoir pratiquer toute l'année (47%)**
2. **Beauté et préservation des paysages (45%)**
3. **Ambiance, partage, convivialité (38%)**
4. **Liberté de pratiquer où et quand je veux (34%)**
5. **Les conditions de mise à l'eau (31%)**



Côte du Midi

MARKETING : AVANTAGES CONCURRENTIELS DESTINATION



Pilotage de son bateau, plaisance

1. Pratique annuelle
2. Ambiance locale
3. Rapport qualité/prix local



Pêche en mer

1. Pratique annuelle
2. Liberté de pratique
3. Ambiance locale



Canoë, Aviron, Paddle

1. Paysages
2. Ambiance locale
3. Transports pour venir



Croisière Canal du Midi

1. Paysages
2. Dépaysement
3. Accueil des habitants



Ecole de voile

1. Paysages
2. Ambiance locale
3. Pratique annuelle



Activités motorisées, jetski

1. Paysages
2. Ambiance locale
3. Transports pour venir



Plongée

1. Ambiance locale
2. Paysages
3. Transports pour venir



Promenade en bateau, excursion

1. Paysages
2. Dépaysement
3. Ambiance locale



MARKETING : INTENTION DE REVENIR ICI ?



Glisse, Kite, Wing,
Wind, Wakeboard



71% : Oui, je reviendrai ici

15%

j'irai ailleurs en France

1. Vendée, Bretagne, Normandie (37%)
2. Provence, Côte d'Azur (26%)
3. Pyrénées Orientales (15%)
4. Hérault (10%)
5. Atlantique sud, pays basque (9%)

14%

j'irai ailleurs à l'étranger

1. Espagne (56%)
2. Maroc (12%)
3. Grèce, Italie (9%)

www.cotedumidi.com

f cotedumidi / @cotedumidi_officiel



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

MICKAEL CHABANOL

Coordinateur de la Station Nautique

Directeur Ingénierie Développement de l'EPIC

■ UNE GRANDE COLLECTE DE DONNÉES

145

entreprises
et clubs



Côte du Midi

■ LE NAUTISME PARTICIPE À LA VIE DU TERRITOIRE

50 300
sessions
ou sorties

446
bénévoles

145

entreprises
et clubs

5 523
adhérents

+133
événements



■ LE NAUTISME EST VECTEUR D'EMPLOIS



301

emplois permanents

262

contrats saisonniers

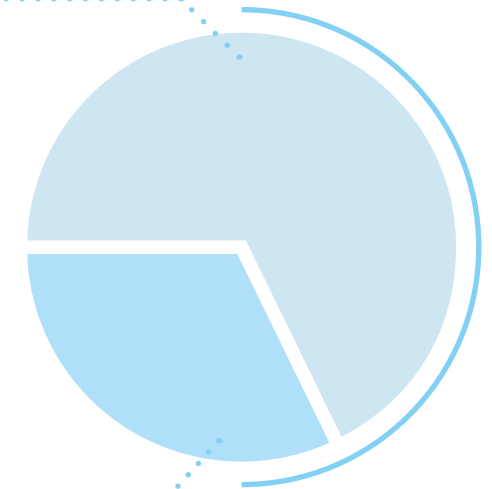
824

mois saisonniers



emplois ETP

68%
tourisme



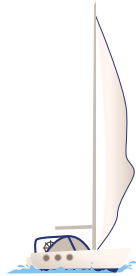
32%
**ports de
plaisance**

■ VOYAGE DANS L'IMPACT ÉCONOMIQUE

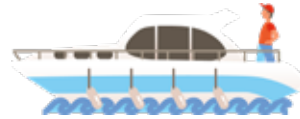
Sur la ligne de départ



Planche
à voile,
kite, wing



Voile, char
à voile...



Location
Jet, bateau,
bouées tractée



Promenade
en mer / canal



Petits bateaux,
pédalos



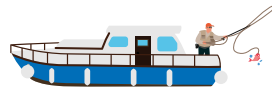
Paddle,
Kayak,
aviron



Natation,
Marche
aquatique...



Plongée,
snorkeling



Pêche en mer,
Surfcasting



Croisières
et escale
sur le Canal



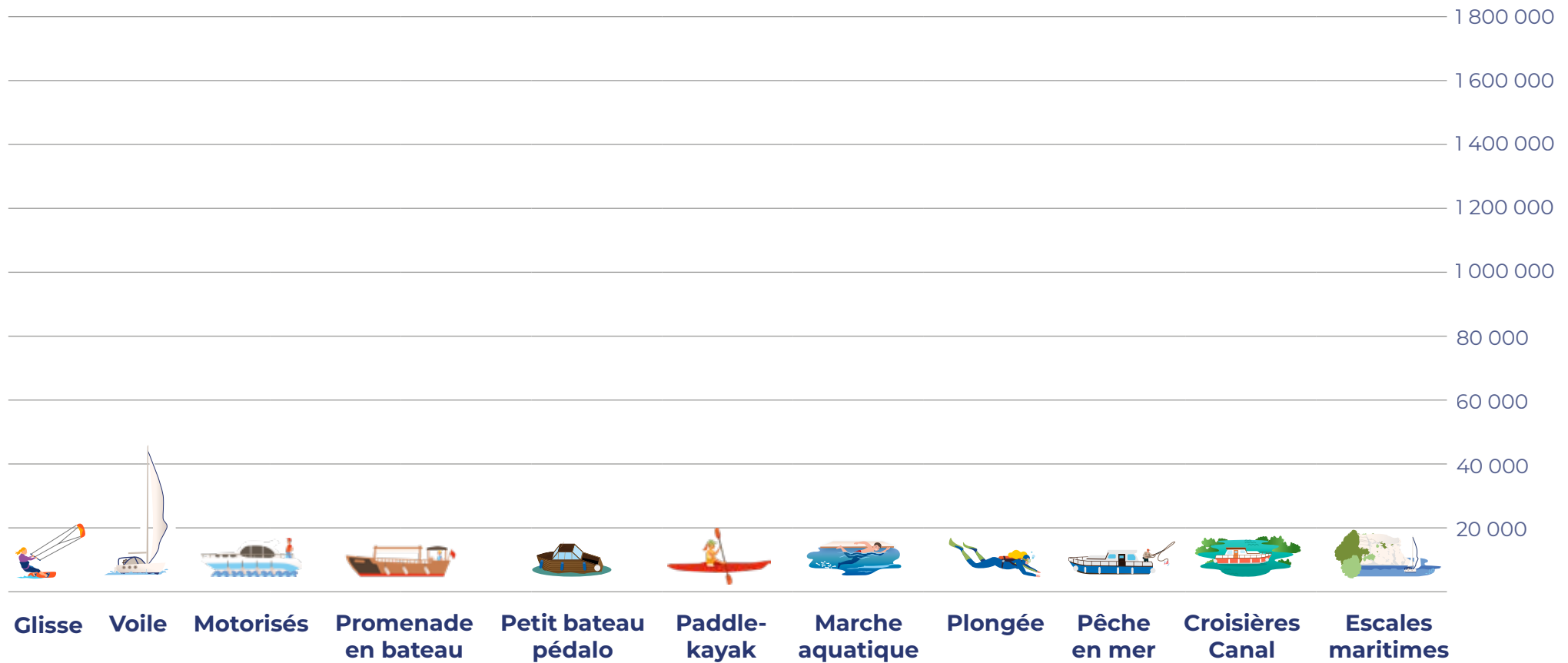
Escales
maritimes

1

Premier voyage

**Le chiffre d'affaires
« Prestations touristiques »**

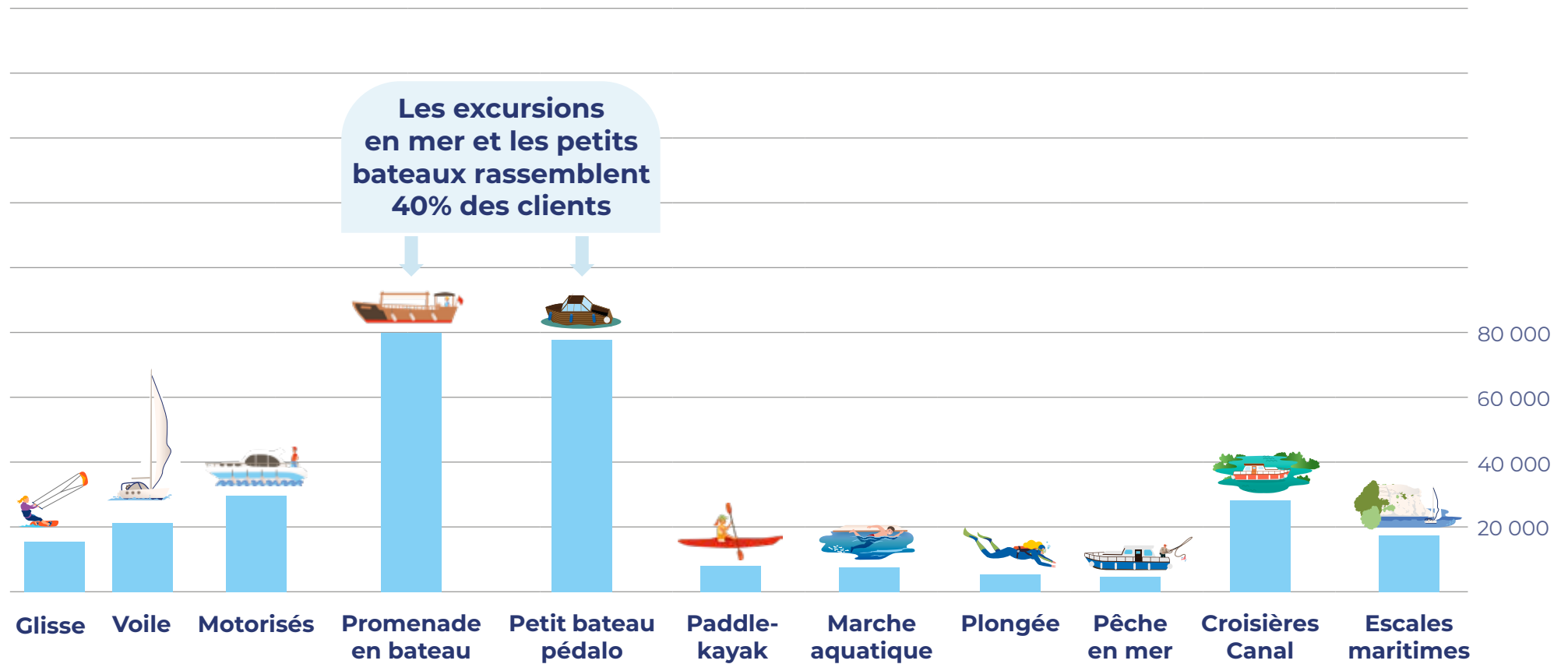
LE NOMBRE DE PARTICIPANTS À UNE ACTIVITÉ NAUTIQUE PAYANTE



LE NOMBRE DE PARTICIPANTS À UNE ACTIVITÉ NAUTIQUE PAYANTE



290 000
participants à une activité payante



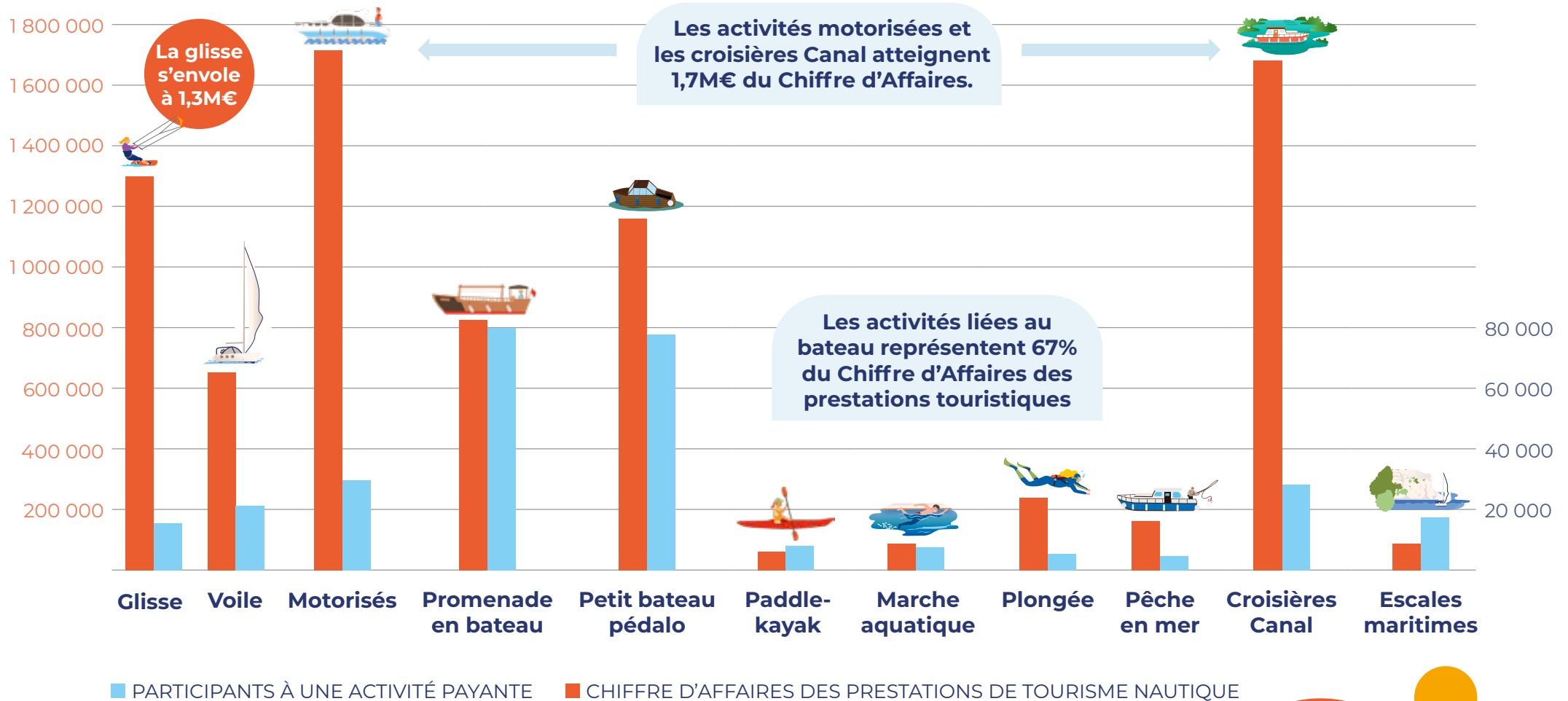
■ PARTICIPANTS À UNE ACTIVITÉ PAYANTE

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE

8 M€



290 000
participants à une
activité payante





Avant le second voyage

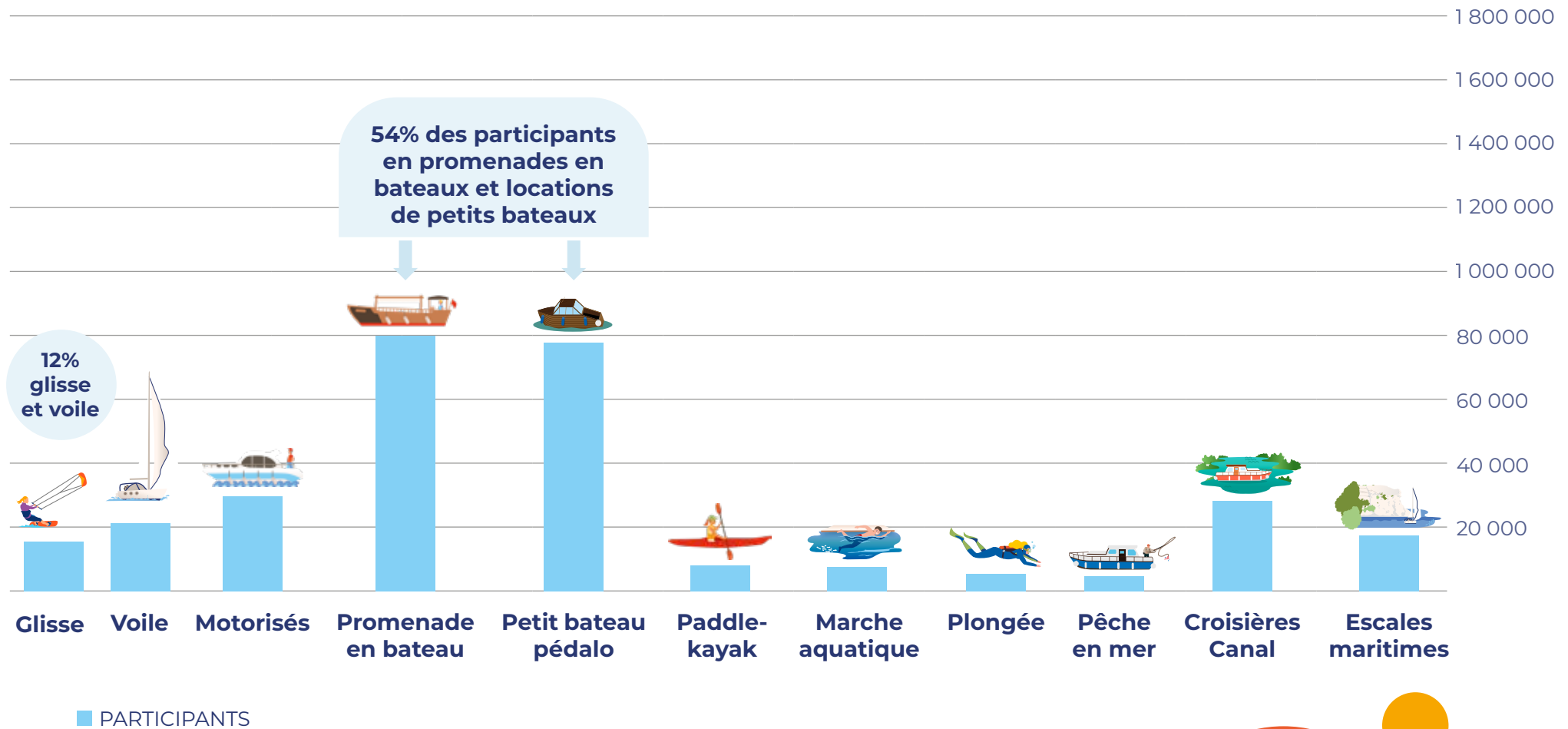
**On va voir ensemble
les pratiquants libres**

LE TOTAL DES PARTICIPANTS À UNE ACTIVITÉ NAUTIQUE

= LES PARTICIPANTS À UNE PRESTATION PAYANTE



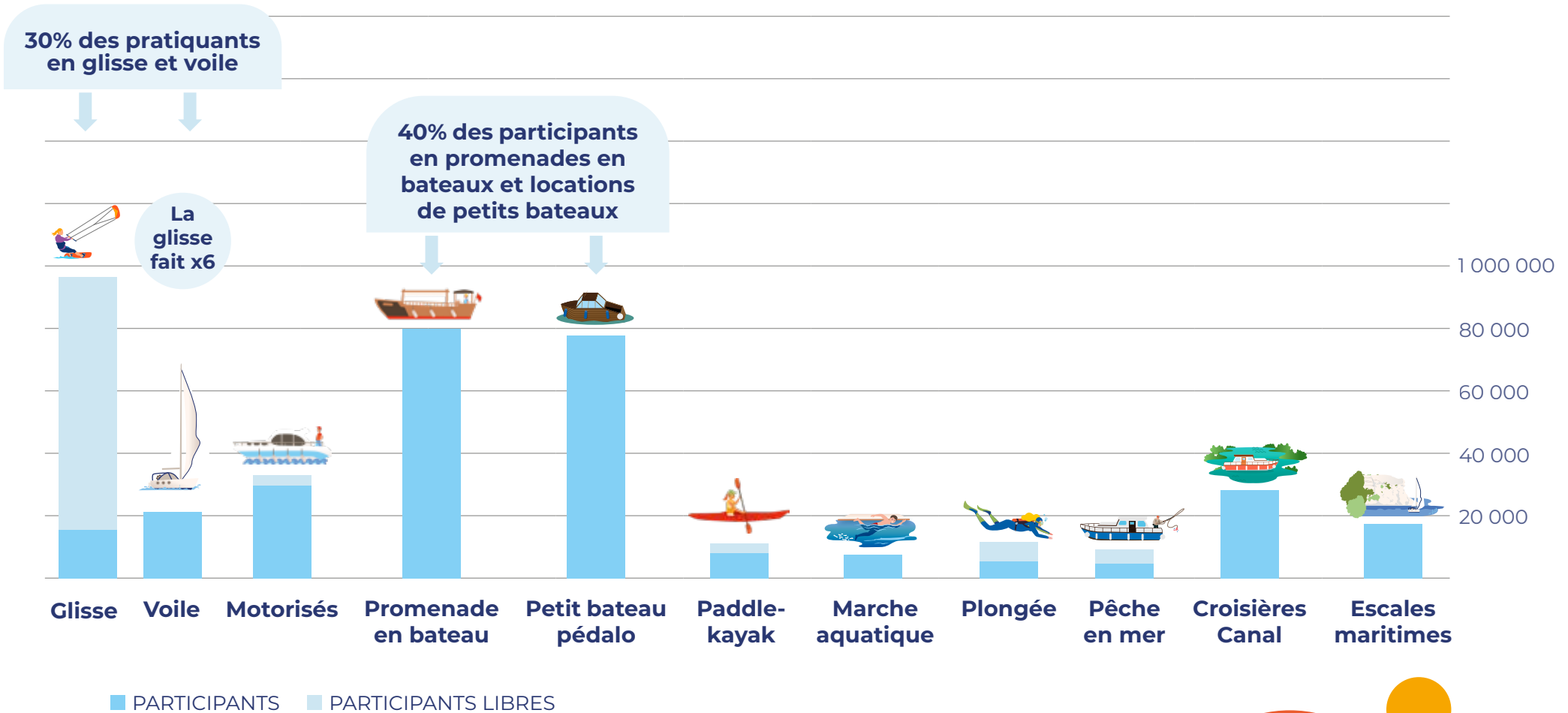
290 000
participants à une activité payante



LE TOTAL DES PARTICIPANTS À UNE ACTIVITÉ NAUTIQUE
 = LES PARTICIPANTS À UNE PRESTATION PAYANTE
 + LES PARTICIPANTS LIBRES



388 000
participants
au total



2

Second voyage

L'impact économique
du nautisme

LE CHIFFRE D'AFFAIRES «DIRECT» DU TOURISME NAUTIQUE

= LES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE



8,2 M€

CA DIRECT



■ CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE

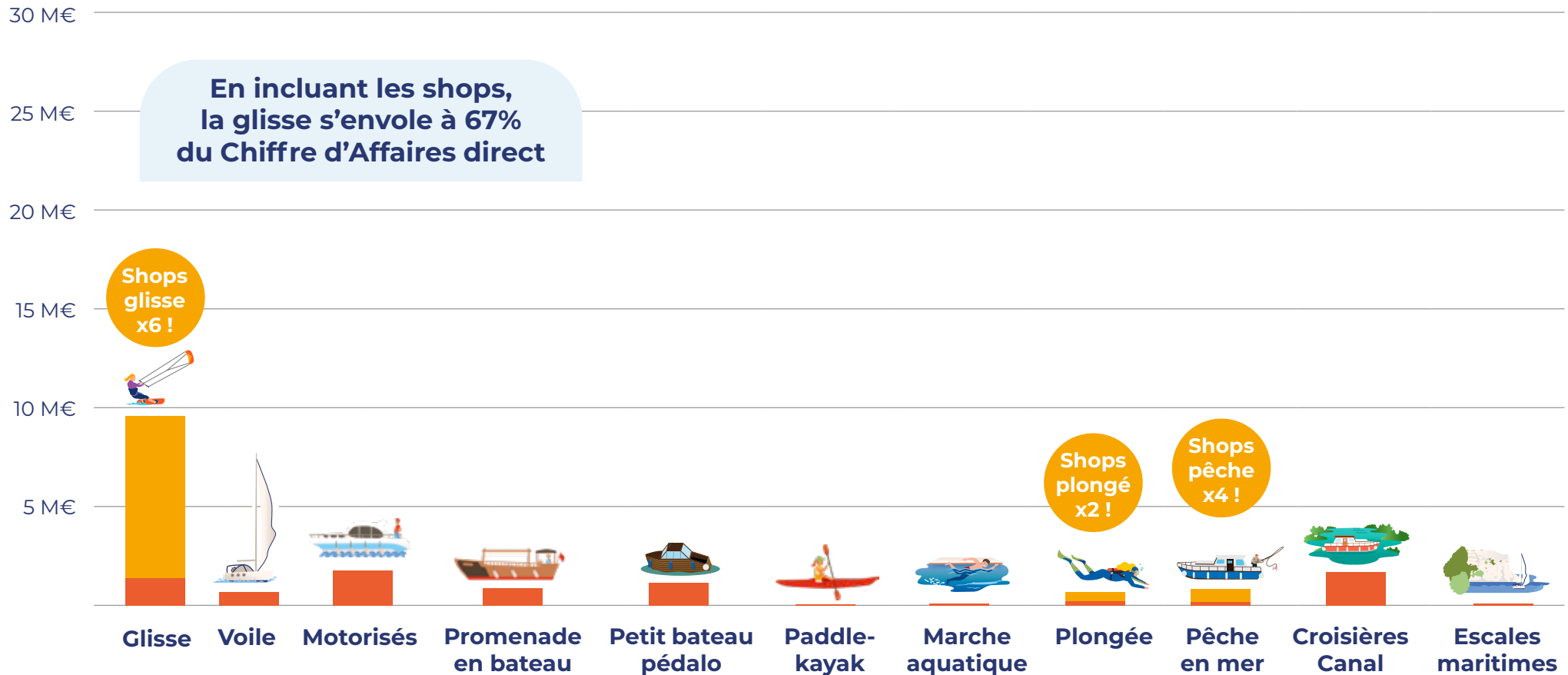
LE CHIFFRE D'AFFAIRES «DIRECT» DU TOURISME NAUTIQUE

= LES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE + LES SHOPS



+ 9M€
ventes en grandes enseignes non incluses

CA DIRECT



■ CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE ■ CHIFFRE D'AFFAIRES DES SHOPS

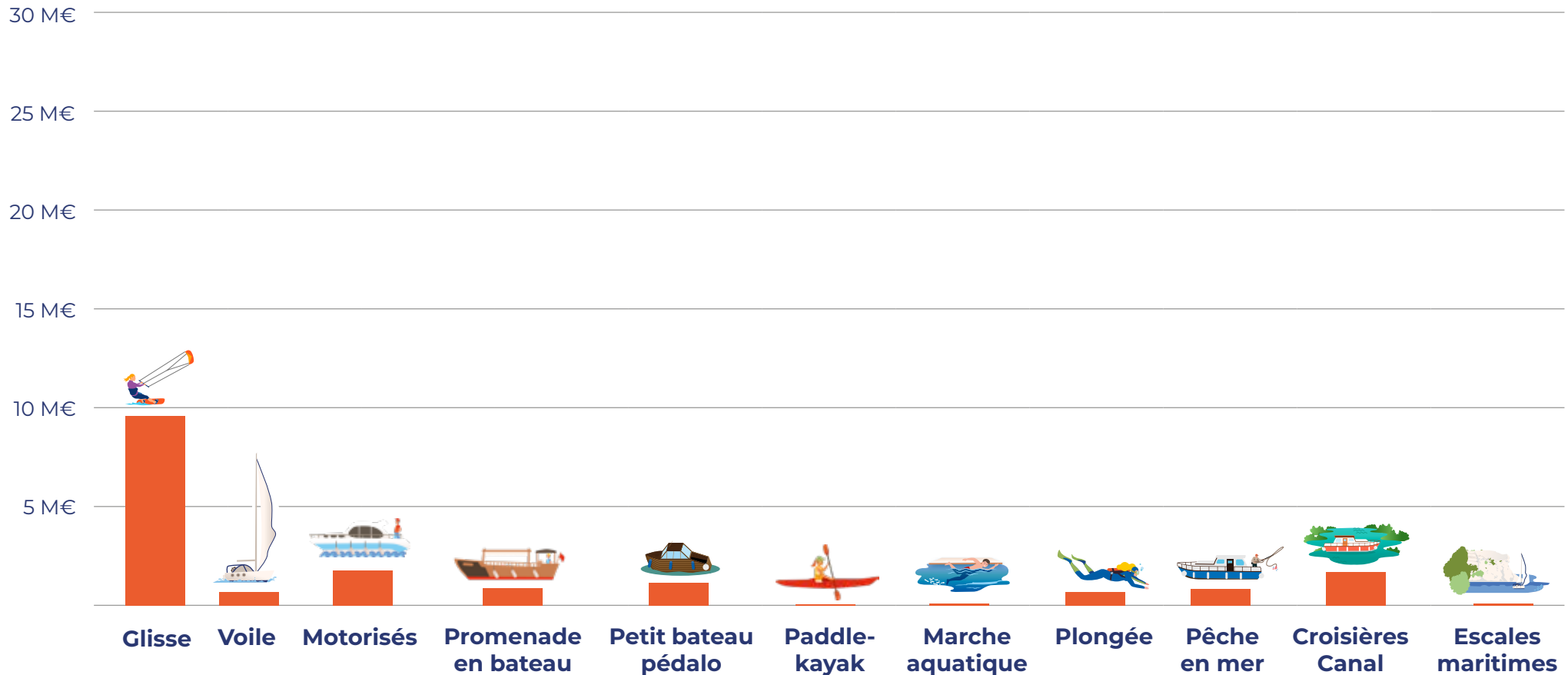
LE CHIFFRE D'AFFAIRES «DIRECT» DU TOURISME NAUTIQUE

= LES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE + LES SHOPS



= 17 M€

CA DIRECT



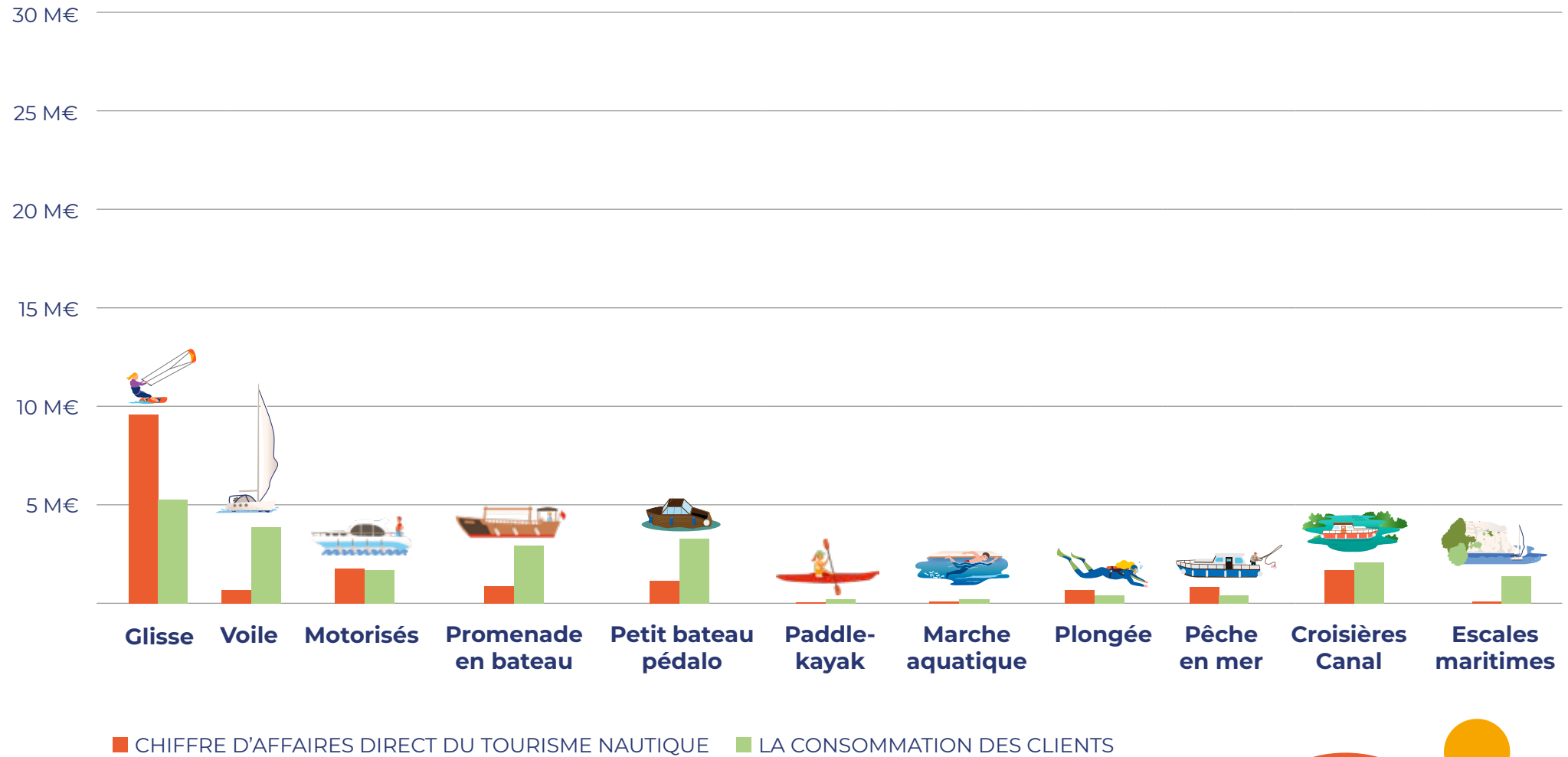
■ CHIFFRE D'AFFAIRES DIRECT DU TOURISME NAUTIQUE

■ L'IMPACT ECONOMIQUE DU TOURISME NAUTIQUE

= LES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE + LES SHOPS

+ LA CONSOMMATIONS DES CLIENTS

CONSOMMATION DES CLIENTS



L'IMPACT ECONOMIQUE DU TOURISME NAUTIQUE

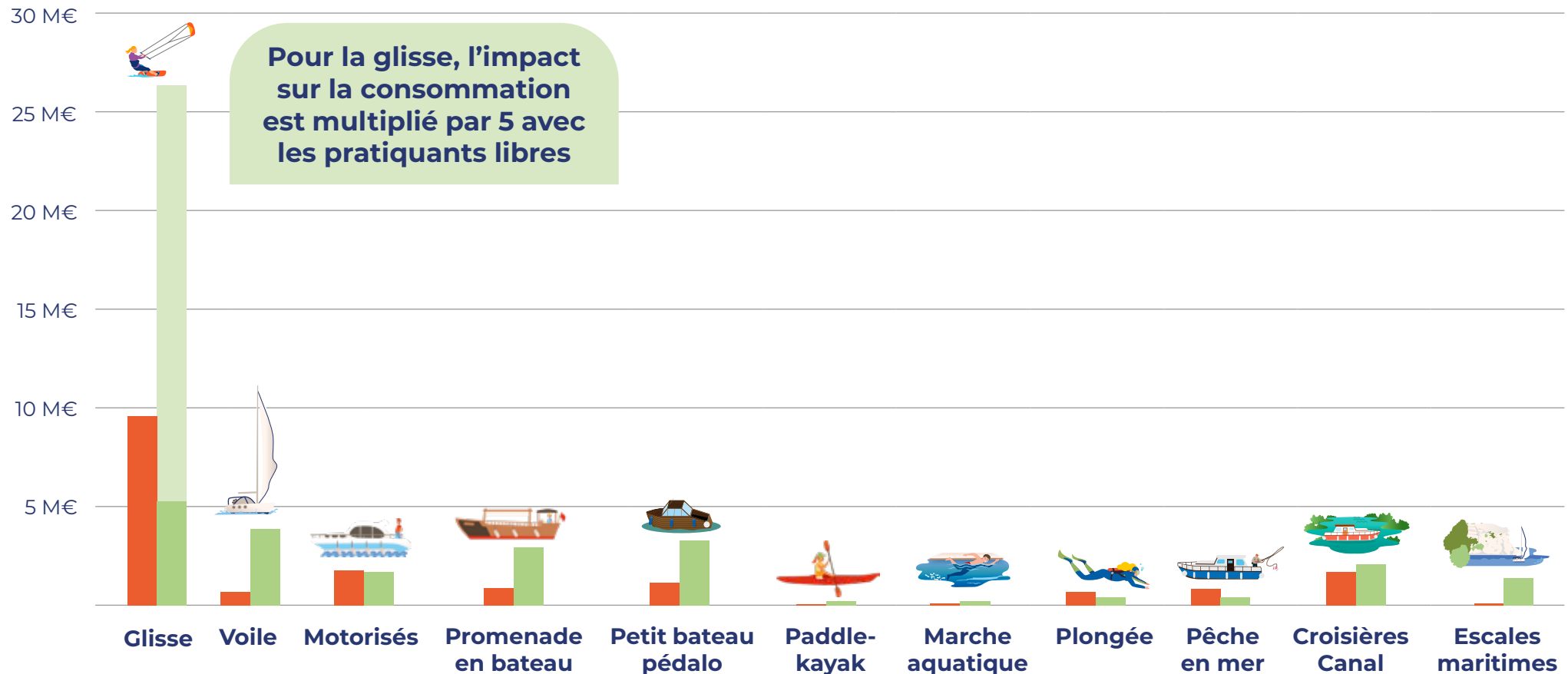
= LES PRESTATIONS DE TOURISME NAUTIQUE + LES SHOPS

+ LA CONSOMMATION DES CLIENTS

+ LA CONSOMMATION DES PARTICIPANTS LIBRES + ÉVÈNEMENTS



54 M€



■ CHIFFRE D'AFFAIRES DIRECT DU TOURISME NAUTIQUE ■ LA CONSOMMATION DES CLIENTS

■ LA CONSOMMATION DES PRATIQUANTS LIBRES

L'IMPACT ECONOMIQUE DU TOURISME NAUTIQUE

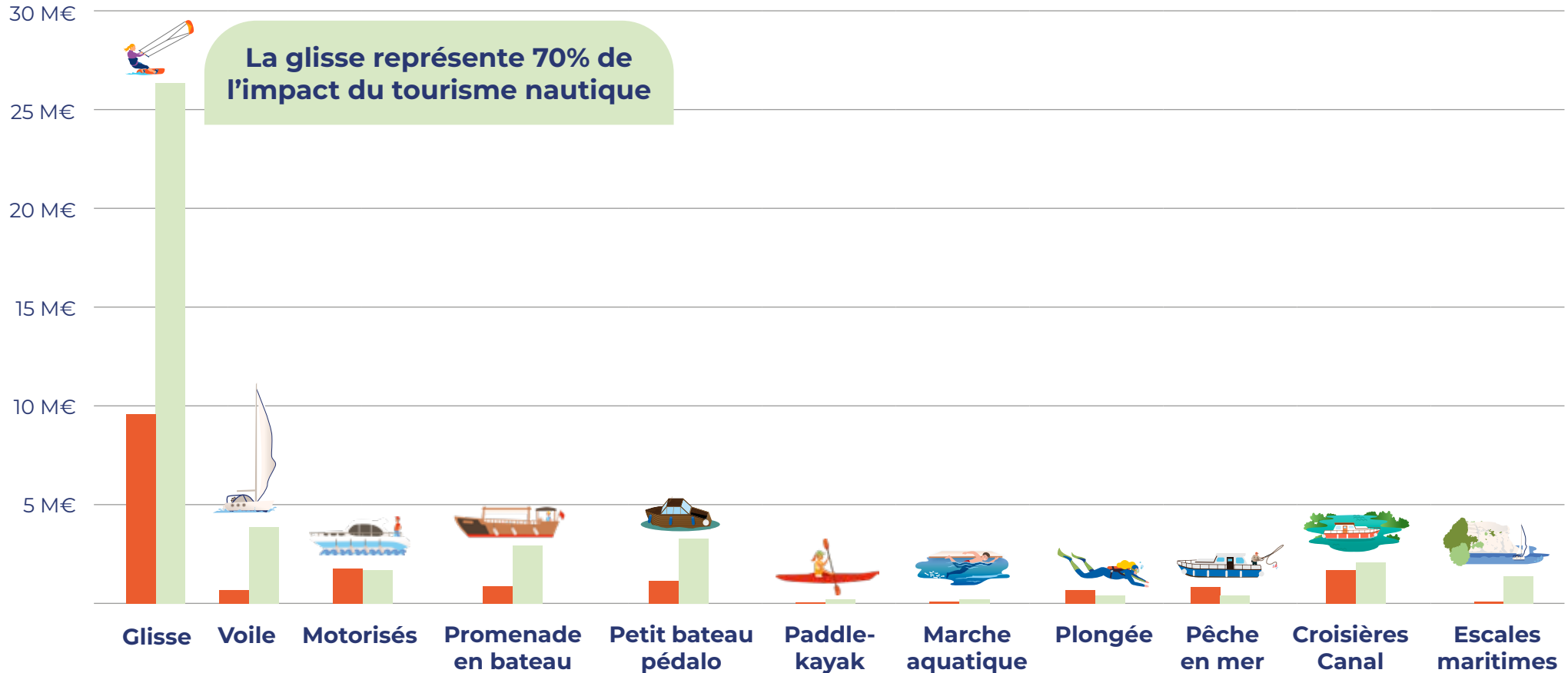
= LE CA DIRECT DU TOURISME NAUTIQUE

+ LA CONSOMMATION DES TOURISTES NAUTIQUES



54 M€

CONSOMMATION DES CLIENTS



La glisse représente 70% de l'impact du tourisme nautique

■ CHIFFRE D'AFFAIRES DIRECT DU TOURISME NAUTIQUE

■ LA CONSOMMATION DES CLIENTS ET DES PARTICIPANTS LIBRES

■ L'IMPACT GLOBAL DU NAUTISME - LE COMPTE EST BON



8 200 000

CA Prestations touristiques

+ 9 000 000

CA Shops

+ 54 000 000

Consommation des pratiquants

+ 11 000 000

CA Port de plaisance

+ 19 000 000

Accastillage et vente de bateaux

101 Millions € d'impact dans l'économie

www.cotedumidi.com

f cotedumidi / @cotedumidi_officiel



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

LES POTENTIELS DU TOURISME NAUTIQUE

MICKAEL CHABANOL

■ LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL DU NAUTISME

LES NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTÈLES



une envie de
se reposer



une envie de
se dépayser



une envie de
partager



une envie de
**se reconnecter
à la nature**



une envie d'
explorer

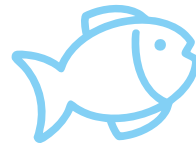
Les activités nautiques
peuvent redonner
du sens !

■ LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL DU NAUTISME

LE NAUTISME REDONNE DU SENS POUR TOUS



S'ancrer dans
**une culture
maritime**



S'éveiller à la
biodiversité



Inciter
**aux sports
pour tous**



Le pied marin
dès le plus
jeune âge

■ LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL DU NAUTISME

LES POTENTIELS DU NAUTISME

1

Le nautisme
fait commencer
la saison plus tôt

**Un tourisme
plus résilient**

2

Une grande
diversité
d'activités

**Autant de
prétextes de séjour**

3

Un potentiel
d'activités
sous exploité

... à développer

4

Une offre
groupes, scolaires,
séminaires

... à investir

www.cotedumidi.com

[f cotedumidi](#) / [@cotedumidi_officiel](#)



Côte du Midi
OFFICE DE TOURISME

POUR CONCLURE

5

■ A RETENIR

L'impact du nautisme

370

Emplois ETP

145

entreprises
et clubs

101 M€

d'impact
économique

Un tourisme nautique qui compte

25

activités possibles
en Côte du Midi dans
3 espaces Lagunes,
mer et canal du midi

50 300

Sessions ou sorties
chaque année qui
participent à la
vie du territoire

5 500

Adhérents à un
club à l'année pour
vivre leur passion

17 M€

C'est le chiffre
d'affaires direct
du tourisme nautique



Côte du Midi

■ LA SUITE

Le profil glisse prometteur

70%

des pratiquants de la glisse sont cadres ou chefs d'entreprises

5 000€

C'est le ticket initial pour s'équiper en matériel. Compter 13 000€ pour le passionné.



Longs séjours

Des Suisses passent des séjours de 2 à 3 semaine, hors saison

Passionnés

La plupart ont adopté un rythme de vie qui reconnecte à la nature



Côte du Midi